

附件1:

第六届吉林省高校冰雪创意大赛参赛办法

一、大赛主题

寒韵吉林·创意点燃冰雪画卷；创享冰雪·灵感铸就吉林传奇

二、参赛作品类别

(一) 创意类赛道

A.冰雪产品类(创意)

A1 雪场地设备：清雪、造雪、造冰、磨冰等机械设备及辅助产品

A2 冰雪运动器材：滑雪、滑冰类专业运动器材与器具

A3 冰雪救援防护：冰雪运动防护具、冰雪救援设备及器材

A4 冰雪训练与娱乐：冰雪户外及室内训练器材与大众休闲娱乐产品

A5 冰雪塑造工具：冰雪雕塑及园林景致专用工具产品

A6 冰雪旅游文创：将冰雪、雾凇等元素融于设计中的文化创意产品

参加比赛提交作品的要求：

须提交 A3 规格的展板 1 张（内容包括设计说明、工程图/三视图、多角度产品效果图、产品爆照图等），JPG 格式，RGB 色彩模式，不低于 300DPI。每组人员不得超过 5 人，指导教师人数不超过 2 人。

B.冰雪概念类

B1 平面：第六届吉林省高校冰雪创意大赛海报、LOGO、吉祥物

B2 视频：冰雪主题明确的相关影视制作、动画制作与特效

B3 冰雪旅游线路策划案：设计多条线路，覆盖吉林省内不同的冰雪旅游资源，如东部的长白山区域和西部的渔猎文化区。每条线路应包含主要城市节点，如长春市、吉林市、延边朝鲜族自治州等，以及沿线的冰雪旅游景点。

参加比赛提交作品的要求：

B1 平面作品必须是系列化三张，A3 尺寸，JPG 格式，RGB 色彩模式，不低于 300DPI。**B2** 视频画幅必须为横屏 16:9，分辨率为 1920*1080，时长不低于两分钟，内容必须包括题目、独白等展示视频主题的文案。**B3** 策划案仅支持 PDF 格式，要求有目录、页码，正文可图文并茂（图片清晰、无水印），字数在 8000 字左右。**每组人员不得超过 3 个，指导教师人数不超过 2 人。**

C.冰雪环境空间类

C1 以东北特色动物为主题/吉林省自然风光主题的冰雕、雪雕、雾凇雕设计：可以选择东北虎、丹顶鹤、紫貂等具有代表性的动物作为设计主题，通过冰雕、雪雕、雾凇雕形式展现东北地区的生物多样性，也可选择如长白山、莲花山、松花江、龙潭山、雾凇岛、净月潭、北大湖、乌拉街、查干湖等吉林省的特色的自然景观。

C2 冰雪网红打卡地设计/冰雪美食体验区设计：作品以吉林省的民间故事或传说为主题，创造出一个充满想象力的冰雪空间，适合参观者观赏及拍照打卡。鼓励设计中使用色彩和灯光效果，增加作品的吸引力和视觉冲击力；将户外满族火锅、东北特色铁锅炖与冰雪文化相结合，设计“冰火交融美食探险”为主题的体验区。

参加比赛提交作品的要求：

须提交电子展板 A3 尺寸 1 张，分辨率 300DPI，包含不同角度的效果图 2-3 幅，200 字以内的作品设计说明，大小控制 3MB 以内，JPG 格式。每组人员不得超过 3 个，指导教师人数不超过 2 人。

D. AI 作品创意赛道：

D1 智能冰雪景观设计：利用 AI 生成艺术创作的能力，设计独特的冰雪景观。可以根据特定的主题、场地条件和文化元素，通过 AI 算法生成冰雪景观的设计方案，包括冰雕、雪雕的造型、布局和灯光效果等。

D2.冰雪场馆智能设计与优化：运用 AI 技术对冰雪场馆的建筑结构、空间布局、通风采暖等方面进行设计和优化。考虑到冰雪运动的特殊需求和场馆的可持续性，通过 AI 算法分析和模拟，提高场馆的使用效率和舒适度。比如，利用 AI 优化滑冰场馆的冰面制冷系统，降低能耗的同时保证冰面质量。

参加比赛提交作品的要求：

D1 提交方式为展板，D2 提交方式为视频。展板：JPG 格式，A3 尺寸，RGB 色彩模式，不低于 300DPI。视频：MP4 格式，文件大小不超过 30MB（时长在 30 ~60 秒），要求作品具备艺术性、科学性、完整性、流畅性和实用性。每组人员不得超过 2 个，指导教师人数不超过 1 人。

三、参赛须知

（一）参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（二）坚持原创，杜绝抄袭，参赛者须保证对其参展作品所涉知识产权负完全责任。

(三) 大赛拟获奖结果在吉林省高校冰雪创意大赛官方网站
(bxds.beihua.edu.cn) 进行公示。

四、特别声明

以上作品要求内容积极，健康向上。

- 1.不得包含涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯的内容。
- 2.不得包含宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等内容。
- 3.不得包含侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益，或给第三方带来不利影响的内容。

参赛作品需通过网上提交，竞赛所有事宜最终解释权归竞赛主办方所有。