

中国电子学会文件

关于举办第四届“长风杯”全国大学生 大数据分析与应用竞赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面推进我国大数据发展和应用，加快建设数据强国，根据“全国大学生大数据分析与应用系列竞赛”工作安排，现将第四届“长风杯”全国大学生大数据分析与应用竞赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛背景

随着数字化在各行各业的深入，行业应用数据呈现出爆发式增长，大数据在不断影响着行业变革。大数据产业“十三五”规划中提出了创新驱动和应用引领的发展原则，对大数据人才的培养提出了增强创新意识和深入行业应用的要求。第四届全国大学生大数据分析与应用竞赛旨在推进大学生创新创业教育，培养大学生的创新意识、团队精神和实践能力，

从而更好地服务于国家大数据战略。

二、组织机构

主办单位：中国电子学会

承办单位：北京邮电大学、北京科技大学、浙江大学、郑州大学、西安交通大学、西安邮电大学、电子科技大学、重庆邮电大学、哈尔滨工业大学（深圳）、哈工大（深圳）奇安信数据安全研究院、长春工业大学、沈阳理工大学

协办单位：北京络捷斯特科技发展股份有限公司

竞赛秘书处：北京邮电大学

三、参赛对象

全国高等院校相关专业的在校学生。

四、竞赛安排

竞赛分为分区赛和总决赛两个阶段。

（一）分区赛

开赛时间：2020年9月9日；

报名截止时间：2020年9月30日；

分区赛作品提交截止时间：2020年10月20日；

分区赛答辩时间：2020年10月31日。

（二）总决赛

总决赛作品提交截止时间：2020年11月15日；

总决赛答辩时间：2020年11月26日。

五、参赛办法

参加本次竞赛不收取报名费用，竞赛报名以团队为单位，不接受个人形式报名。分区赛和总决赛举办时间将根据新冠肺炎疫情防控情况和教育部有关要求进一步确定。

六、内容及要求

（一）参赛内容

本次竞赛采用开放式命题，分为创新分析类和创意设计类两个赛项（详见附件2）。

（二）参赛要求

1. 参赛作品。参赛作品分为分析报告和设计方案两类，字数6000-8000字为宜。答辩PPT内容包括但不限于作品意义及创新点；作品分析或设计思路；作品成果展示。

2. 支撑资料。作品分析或设计过程中产生的源代码、数据、源文件、成果演示视频等，参赛团队需打包上传。

3. 团队风采视频。视频分辨率不低于640×480，大小不超过100M，时长不超过3分钟，格式仅限avi、mp4及wmv。

七、奖项设置

（一）每个赛项分别设置高职组和本科及研究生组两个小组，各组前20名的团队进入总决赛，总决赛分别按照10%、20%、30%的比例评选出一、二、三等奖，奖金分别为5000元、3000元、1000元。

（二）每个赛项分别设置特等奖一名，奖金8000元。

(三) 每个赛项设置最具商业价值奖1名，最佳人气奖3名，优秀指导奖（指导教师）2名，奖金为1000元。

八、联系方式

(一) 竞赛秘书处

联系人：林尚静（北京邮电大学）

电话：15001248876

邮箱：linshangjing@bupt.edu.cn

(二) 官方线上平台

网站：<http://ncdm2020.cfnet.org.cn>

技术支持：周怡 13051106988

QQ群：903258847

(三) 监督电话：010-68600711

附件：1. 竞赛委员会名单

2. 竞赛说明



附件 1

第四届“长风杯”全国大学生 大数据分析与应用竞赛委员会名单

大赛主席：

张 平：中国工程院院士，北京邮电大学教授

学术委员会：

田 辉：北京邮电大学网络与交换技术国家重点实验室
研究中心主任，教授

卢光跃：西安邮电大学副校长，教授

周世杰：电子科技大学信息与软件工程学院院长，教授

张朝晖：北京科技大学自动化学院院长，教授

王健全：国家“万人计划”科技创新领军人才，北京科技
大学，教授

史治国：浙江大学信息与电子工程学院院长助理，电子
工程系副主任，教授

周清雷：郑州大学计算机和人工智能学院院长，教授

王汝言：重庆邮电大学通信与信息工程学院院长，教授

组织委员会：

张宏图：中国电子学会党委书记，大赛组委会主席

范建存：西安交通大学电信学部信通学院副院长，
副教授

袁玉宇：北京邮电大学计算机科学与技术学院，副教授

田江：电子科技大学学报编辑部主任，教授

王瑞锦：电子科技大学信息与软件工程学院，副教授

陶洋：重庆邮电大学通信与信息工程学院副院长，
教授

田锦：金陵科技学院网络与通信工程学院院长，教授

江帆：西安邮电大学通信工程系副主任，教授

杨大为：沈阳理工大学信息科学与工程学院副院长，
副教授

程超：长春工业大学计算机科学与工程学院院长助
理，副教授

刘川意：哈尔滨工业大学（深圳）计算机科学与技术学
院，副教授

孙雷：北京科技大学自动化学院，副教授

附件 2

第四届“长风杯”全国大学生

大数据分析 with 挖掘竞赛说明

本次竞赛采用开放式命题，分为创新分析类和创意设计类两个赛项。每个赛项分别设置高职组和本科及研究生组两个小组。

创新分析类要求参赛团队采用数据可视化技术、数据挖掘技术、或人工智能技术解决具体行业问题，并提交分析报告。创意设计类考察参赛团队的数据分析与挖掘能力，以及对场景问题的分析能力等。

创意设计类要求参赛团队在智慧城市、工业互联网、移动数据应用等领域进行大数据产品的概念设计，并提出完整设计方案。创意设计类考察参赛团队对场景的理解能力、用户界面的设计能力，以及用户交互设计能力等。

本次竞赛在A、B两组的基础上分设高职组和本科研究生组进行评选。

