第八届长春工业大学大学生广告艺术大赛参赛作品上交通知

各单位：

我校第八届大学生广告艺术大赛作品创作阶段进入尾声，校赛组委会将于六月中旬组织评审专家进行评审，为保障评审工作顺利进行，现将作品上交具体事项加以说明，望各单位按照要求认真组织、积极申报。

**一、作品上交注意事项：**

（一）各学院统一组织上交，原则上不接受学生个人上交。

（二）在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（参加校赛请于11日前上传完毕并获取编号，未参加校赛，无资格参加省赛和全国比赛）

（三）将报名表由所在院系盖章后，与作品光盘一同上交。（各类作品只有策划书交打印文件和电子文件，其他只交电子文件），最终上交文件为：

**1、电子文件（存入光盘）**

（1）作品。院系将作品统一刻录光盘内（不收每件一盘），各学院向组委会提交汇总作品光盘，需要采取两级文件夹分类形式。即：一级文件夹为大赛指定的参赛作品类别，如平面、影视、策划、广播、动画等；在每个一级文件夹之下，根据不同的参赛选题形成二级文件夹，并使用选题名作为二级文件夹的命名；公益类作品做为选题。二级文件夹下存放作品电子版文件，每件作品文件名：网上提交作品生成的编号—作品名称，例如“A01-07-007-0001 汗滴篇”。系列作品用文件夹形式存放，文件夹命名编号+作品名，文件夹内作品以编号+某某篇或尾注1 2 3 形式区分。

下面是文件夹的示意图：

公益

选题1

选题2

N

公益

平面

影视

广播

策划

动画

光盘

本次竞赛类别为“平面类（纸媒广告、VI、包装设计、产品设计算在一起）、视频类（影视、微电影算在一起），动画类、广播类、互动类、广告策划案、营销创客类、公益类”8个类别。

选题为：“中国梦公益、VIVO、加乐活、普宙无人机、三九胃泰、洁婷、披萨星球、人祖山、美莱、金薇、家园医院、娃哈哈、艾丽、达利食品、哈药。”15个选题。

**（2）光盘内院系汇总表电子版一份。**

注意汇总表中系列作品只书写一行，在数量栏中标清幅数即可。 如下：

../../../../Desktop/屏幕快照%202016-06-01%20上午10.02.11.p

2、打印文件

**（1）院系盖章后的报名表一式三份；报名表按照电子作品分类方式分好再上交，三份放在一起不用分开。**

**（2）院系汇总表一式一份；**

（3）策划类上交打印策划书（作品编号打印下来贴在封底左上角，策划书不要出现任何学院、作者信息！）。

**注意：所有文件上交校赛后请保存好，校赛后获得省赛资格需要各创作团队再次将作品上传至省赛区，省赛上传端口与大广赛官网不是一个。**

**参赛基本流程：**

**完成作品创作**

**大广赛官网上传作品，获取每件作品对应编号**

**利用获得的作品编号为作品命名。例如“**A01-07-007-0001 汗滴篇**”**

**交作品电子稿（策划电子和打印）、下载报名表（打印一式三份）**

**校赛**

**公布参加省赛名单**

**获得参加省赛资格的再次将作品上传到省赛区（上传端口另行通知）**

**二、作品上交时间和地点**

（一）时间：6月13（周一）下午3：30——6：30。

（二）地点：林园校区东一号教学楼二楼广告学教研室，电话：85118211。

（三）联系人：杨老师：18686410165，齐同学：13147666635。

**三、上交作品规格和上交要求**

（一）平面

上交电子文件格式为JPG，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，单个文件不超过3M。系列作品不得超过3幅。

（二）视频（影视 微电影）

时间30-180秒。画面宽度不小于600像素，不要倒计时。

网上提交（自行操作存留，无需上交）：上传成片flv格式一份，文件大小不超过30MB。

光盘提交：高质量文件或上述flv文件（只要一份）。

（三）动画广告

作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。

网上提交（自行操作存留，无需上交）：上传成片swf格式或flv格式一份，文件大小不超过20MB。

光盘提交：如果是 Flash文件，上交可编辑的fla格式和生成的swf格式各一份，其他格式请提交高质量文件或上述flv文件（只要一份）。

（四）互动类

1、线上互动：用iH5制作，分辨率适合手机页面尺寸，页数不多于15页。提交作品连接放置在word文档中，文档命名方式和平面相同，不收系列。

2、线下作品用平面或动画、视频形式说明，文件不超过20M。

（五）广播广告

时间30秒以内。

上交MP3格式文件一份，文件大小不超过3MB。

（六）广告策划案

需要网上报名，不需网上提交作品。

实物作品提交：策划书打印规格为A4纸, 正文不超过30页，附件不超过10页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。

电子文件：PPT文件与链接文件。

（七）企业公益广告

公益命题类可以以平面、影视、微电影、动画、广播类别创作。 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

（八）营销创客

作品提交内容：营销方案+实效+营销过程视频。

四、其他要求

集体创作的作品作者人数要求：平面广告不超过2人，动画广告、广播广告、综合创意类不超过3人，影视广告、微电影广告、广告策划案不超过5人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。每件作品的指导老师，平面类作品不得超过1人，其他类别作品不得超过2人。

祝所有参赛师生取得优异成绩！

附：各单位作品上报汇总表

长春工业大学教务处

第八届长春工业大学大学生广告艺术大赛组织评审委员会

2016年6月1日