

# 电子商务专业（120801）培养方案

## （The Cultivating Program for Undergraduate of Electronic Business）

### 一、专业简介及特色

电子商务是由计算机、通信网络及程序化、标准化的商务流程和一系列安全、认证法律体系组成的集合：是一种以互联网为基础、以交易双方为主体、以银行电子支付和结算为手段、以客户数据为依托的全新商务模式。本专业强调“技术与商务的融合”，注重培养学生的电子商务实践能力，突出创新精神和自主创业能力的培养，使学生真正成为具有敏锐的商业头脑，具备电子商务策划能力、商务沟通与谈判能力、网站建设与管理能力、自主创业能力的高级复合型人才。

### 二、培养目标

本专业培养具备现代管理基本理论、计算机科学技术及应用能力，系统掌握经营管理、市场营销、国际贸易、电子商务实务与技术等知识，通晓现代计算机技术与网络通信技术，具备使用现代化信息手段进行各类商务活动的的能力，具有开拓创新思维的、能够在国家各级管理部门、工商企业金融机构、科研单位等部门从事电子商务运作以及电子商务应用系统的规划、开发、运营管理的高级复合型专门人才。

### 三、培养要求

本专业学生主要学习经济学、管理、国际贸易、电子商务与网络营销、网站建设与管理等方面的基本理论和基本知识，受到系统分析与设计方法、电子商务运作以及程序设计方面的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学、计算机的基本理论、基本知识；
2. 掌握电子商务的基本理论和基本知识，能够运用信息技术开发企业需要的电子商务应用系统；
3. 掌握电子商务相关问题的定性和定量分析方法，熟悉电子商务应用系统的分析方法，具有设计与开发能力；
4. 具有较强的企业电子商务方案设计管理能力，能够规划、建设企业电子商务网站，能对网站的运营进行维护，并能借助网站进行电子商务活动；
5. 掌握电子商务领域的理论前沿和发展动态，并将新技术及时恰当地应用到企业管理中，并及时对企业的电子商务活动进行调整；
6. 具备初步的电子商务咨询能力，能够撰写电子商务咨询报告。
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。
8. 熟悉国内外电子商务的有关法律、法规、国际和国家标准及技术规范；
9. 具有网上营销和物流管理的能力；
10. 具有建设电子商务系统所需要的系统集成和网络安全保障的能力。

### 四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

### 五、核心课程

市场营销学、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务营销写作实务、电子商务应用技术、电子商务管理实务、ERP、客户关系管理、电子商务网站建设等。

### 六、学制及授予学位

学制：四年

授予学位：管理学学士

## 七、专业人才培养标准实现矩阵

能力素质要求		培养标准	实现矩阵	
			课程支撑环节	其它培养环节
人文社科素养	政治思想道德素质	爱国守法、敬业爱岗、文明礼貌、诚信善良，有正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策	班导师、心理健康咨询、各类文体活动、学术活动、社会实践活动等
	身心发展素质	具有健康的体魄和吃苦耐劳、应对挫折的精神品质，较好的社会责任感和较强的人文素养	体育选项课、军事理论、军事技能训练、素质教育选修课	
专业工程能力	工程基础能力	了解电子商务的发展动态，具有从事工作所需的相关经济管理、计算机科学知识	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学计算机基础、电子商务概论、西方经济学、国际贸易学、管理学原理、管理信息系统、市场营销学等	电子商务竞赛、商务策划大赛、程序竞赛等各类竞赛
		掌握扎实的工程基础理论知识，对电子商务新理念、新方法和电子商务系统进行研究、开发和设计的初步能力	市场调研、网络营销基础与实践、推销技术与实务、市场调查与分析、文献检索、物流管理、仓储与配送管理、供应链管理、数据结构、面向对象程序设计、计算机网络与应用、电子商务技术基础等	毕业实习、毕业设计、各类竞赛等
	专业基础能力	掌握电子商务专业基础理论与技术知识，受到系统的商务技能、工程实践、科学研究与设计方法的训练；了解本专业的前沿发展现状和趋势	电子商务应用技术、电子商务管理实务、电子商务系统分析与设计、电子商务网站建设、专业英语阅读与写作、学科前沿讲座等	认识实习、课程设计、毕业设计（论文）等
		掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的方法	文献检索 信息检索与阅读	课程设计、毕业设计等
职业发展能力	职业道德素质	了解职业和行业的法律、法规，熟悉相关方针、政策和法律、法规，能正确认识电子商务对于客观世界和社会的影响	思想道德修养与法律基础 企业实践、社会实践等相关课程。	认识实习、生产实习等
	工程实践能力	具有综合运用电子商务专业基础理论和技术手段分析并解决专业问题的基本能力；具备对企业电子商务活动进行分析、设计和实践的能力	电子商务应用技术、电子商务管理实务、电子商务系统分析与设计、电子商务网站建设等	生产实习、毕业设计等
	组织管理能力	具有一定的组织管理能力、较强的表达和人际交往以及在团队中发挥作用的能力	英语听说、大学生就业指导与创业教育、大学生职业规划与素质拓展	各类竞赛、学团活动等
	创新实践能力	具有追求创新的态度和意识，掌握基本的创新方法；终身学习，不断学习和适应发展	创新创业教育平台课程、专业英语阅读与写作、文献检索等	各类课程、科技创新活动、各类竞赛等
		具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。	双语教学 大学英语 学科前沿等	学术讲座、学术活动、各类竞赛等

## 八、课程结构比例表

课 程 平 台	课程要求	学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
人文社科课程平台	必修	212	9.0%	13	6.4%
公共基础课程平台	必修	472	20.0%	29.5	14.5%
	选修	108	4.6%	7	3.4%
学科基础课程平台	必修	792	33.6%	49.5	24.3%
	选修	80	3.4%	5	2.5%
专业课程平台	必修	256	10.9%	16	7.9%
	选修	256	10.9%	16	7.9%
素质教育课程平台	必修	18	0.8%	1	0.5%
	选修	128	5.4%	8	3.9%
实践教学平台	必修	57.5 周	—	50.5	24.8%
创新创业教育平台	选修	32	1.4%	8	3.9%
必修课程小计		1750	74.3%	159.5	78.4%
选修课程小计		604	25.7%	44	21.6%
总 计		<b>2354</b>	<b>100%</b>	<b>203.5</b>	<b>100%</b>

## 九、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 203.5 学分。

专业教研室主任：刘泰然

教学院长：刘芝 张家成

### 十、电子商务专业理论课程总表及教学安排

Table of Courses

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crns.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试(查)
			总学时 Hrs.	理论学时 Lec.	实验学时 Exp.	上机学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15周	17周	15周	16周	12周	13周	10周		
一、人文社科平台 humanity and Society Science Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 13 学分、212 学时)															
423101112	思想道德修养与法律基础 Moral Character Cultivation and Basis of Law	2	32	32			2							考查	
423201111	中国近现代史纲要 Outline of China's Modern History	2	32	32					2					考试	
423301111	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	2	32	32						2				考试	
423401111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48						4				考试	
423501112 ~ 423508112	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32										考查	
416101112	军事理论 Military Theory	2	36	36			2.5							考查	
<b>合 计 Whole</b>		<b>13</b>	<b>212</b>	<b>212</b>			<b>4.5</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>				
二、公共基础课程平台 Common Basic Subject Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 29.5 学分、472 学时)															
410101211 410102211 410103211 410104211	大学外语(英)A1-4 College Foreign Language (E) A1-4	15	240	240			3.5	4	4.5	4				考试	
408159211 408160211	高等数学 B1、B2 (经济数学) Advanced Mathematics B1、B2	9	144	144			5	4.5						考试	
414101211	大学计算机基础 University Computer Basis	1.5	24	12		12	1.5							考试	
414103211	计算机程序设计 A (C 语言) Computer Program Design A (C)	4	64	44		20		4						考试	
选修课 Elective (选修 7 学分、108 学时)															
415101222 415102222 415103222 415104222	体育选项课 Physical Education	7	108	108			2	1.5	2	1.5				考查	
<b>合 计 Whole</b>		<b>36.5</b>	<b>580</b>	<b>548</b>		<b>32</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>6.5</b>	<b>5.5</b>					

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crts.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15	17	15	16	12	13	10		
三、学科基础平台 Basic Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 49.5 学分、792 学时)															
405401312	学科概论 Subject Introduction	1	16	16			1							考查	
408106311	线性代数 Linear Algebra	2	32	32					2					考试	
408107311	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48						3				考试	
405402311	电子商务概论 B Introduction to E-businessB	2.5	40	40					2.5					考试	
405141311	管理学原理 Principles of Management	2.5	40	40			2.5							考试	
405603311	统计学 Statistics	2.5	40	40				2.5						考试	
405314311	国际贸易学 International Trade	2	32	32							2.5			考试	
405235311	管理信息系统 Management Information Systems	2.5	40	40						2.5				考试	
405503311	市场营销学 Marketing	2.5	40	40						2.5				考试	
405307311	西方经济学 Western Economics	4	64	64				4.5						考试	
405640311	会计学 Accounting	3	48	48						3				考试	
405404311	电子商务技术基础 The Fundamental of Electronic Business Technology	4	64	48		16				4.5				考试	
405405311	网络营销基础与实践 Fundamentals and Applications of Internet Marketing	2.5	40	40							3.5			考试	
405406311	电子商务应用技术 Technologies in Electronic Business Application	3.5	56	40		16					4.5			考试	
405407311	面向对象程序设计 (Java) Object-Oriented Programming(Java)	3.5	56	40		16					4.5			考试	
405408311	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	2.5	40	32	8						3			考查	
405105311	运筹学 1 Operations Research	3.5	56	56							4.5			考试	
405409311	计算机网络实用技术 Computer Network Practical Technology	2.5	40	30		10						3		考试	
选修课 Elective (选修 5 学分、80 学时)															
405410322	ASP.NET 程序设计 ASP.NET Programing	2	32	32										考查	
405154322	企业战略管理 Corporate Strategic Management	2	32	32											
405157322	生产与运作管理 Production and Operation Fundamental	2	32	32					2	2		2			
405403322	数据结构 Data Structure	2	32	32											
405521422	推销技术与实务 Salesmanship and Practics	2	32	32											
405703322	管理数学 Management Mathematics	2	32	32											
<b>合 计 Whole</b>		<b>54.5</b>	<b>812</b>	<b>806</b>	<b>8</b>	<b>58</b>	<b>3.5</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>7.5</b>			

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crts.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15	17	15	16	12	13	10		
四、专业课程平台 Major Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 16 学分、256 学时)															
405411411	电子商务管理实务 E-Business Practice	3	48	40		8						4			考试
405212411	企业资源计划 Enterprise Resouce Planning	3	48	40		8							5		考试
405412411	电子商务应用系统分析与设计 E-Business Application System Analysis and Design	3	48	40		8						4			考试
405413411	电子商务网站建设 Construction of E-Business Websites	3	48	40	8								5		考试
405232411	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32									3		考试
405414411	电子商务支付与安全 E-Business Payment and Security	2	32	32							2.5				考试
选修课 Elective (选修 16 学分、256 学时)															
405415422	大型数据库应用 Large-scale Database Applications	2	32	32											考查
405519422	市场调查与预测 Marketing Research and Forecasting	2	32	32											
405416422	电子商务案例分析 E-Business Case Analysis	2	32	32											
405417422	电子商务解决方案 E-Business Solutions	2	32	32											
405418422	电子商务营销写作实务 Writing Practice of E-Business Marketing	2	32	32							2.5	10	10		
405449422	网络操作系统 Network Operating System	2	32	32											
405233422	企业再造工程 Business Reengineering	2	32	32											
405512422	现代物流管理 Logistics Management	2	32	32											
405747422	证券投资学 Security Investments	2	32	32											
405810422	财务分析 Financial Analysis	2	32	32											

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)		
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8			
							15周	17周	15周	16周	12周	13周	10周				
405419422	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	2	32	32													
405448422	网络经济学 Internet Economics	2	32	32													
405121422	供应链管理 Supply Chain Management	2	32	32													
405166422	项目管理概论 Project Management Introduction	2	32	32													
405509422	消费者行为学 Fundamentals of Consumer Physiology	2	32	32													
405420422	电子商务法规及伦理 Law and Ethics of E-Business	2	32	32													
<b>合 计 Whole</b>		<b>32</b>	<b>512</b>	<b>480</b>	<b>8</b>	<b>24</b>					<b>2</b>	<b>20.5</b>	<b>23</b>				
五、素质教育课程平台 Education for All-round Development Platform																	
必修课 Compulsory (必修 1 学分、18 学时)																	
425101512	大学生职业规划与素质拓展 Vocation Planning and Quality Development	0.5	8	8						0.5							考查
425102512	大学生就业指导与创业教育 Employment Guidance and Business-starting Education	0.5	8	8								0.5					考查
425201512	心理健康教育 Psychological Health and Education	—	2	2													考查
选修课 Elective (选修 8 学分、128 学时)																	
	文史、社科、艺术、经管、自然科学、其他类	6	96	96													
	心理健康类 Psychological Health	1	16	16					2	2	4						考查
	职业发展类 Career Development	1	16	16													
<b>合 计 Whole</b>		<b>9</b>	<b>146</b>	<b>146</b>					<b>2.5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>0.5</b>				
<b>总 计 Amount</b>		<b>145</b>	<b>2322</b>	<b>2192</b>	<b>16</b>	<b>114</b>	<b>20</b>	<b>23.5</b>	<b>24.5</b>	<b>24.5</b>	<b>23</b>	<b>28.5</b>	<b>23</b>				

### 十一、电子商务专业实践教学平台

#### Practical Teaching Platform

教学分类 Teaching Classification	课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学期 Sem.	周数 Weeks	学分 Cr.	内容 Content	地点 Place	备注 Notes
Moral and Professional Competence Module 品德与业务素质模块		入学教育 School Education	1	0.5				
	416101612	军事技能训练 Military Training	1	3.5	3.5			
	423101612	思想道德修养与法律基础实践 Moral Character Cultivation and Basis of Law (Practice)	1	1	1			在学 期分 进 行 、 活 安 排
	423301612	马克思主义基本原理概论实践 Introduction to Basic Principles of Marxism (Practice)	4	1	1			
	423401612	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (Practice)	5	3	3			
	405421612	认识实习 Perceptual Practice	2	2	2	掌握电子商务交易环境及操作过程	电子商务实验室	
Basic Skills and Practical Training Module 基本技能与实训模块	417104612	工程实训 D	3	2	2	工程实训	工程训练中心	
	405544612	市场营销学课程设计 Course Design of Marketing	4	1	1	编制产品营销计划书	电子商务实验室	
	405651612	会计学课程设计 Course Design of Accounting	3	1	1	会计业务处理及记账、算账、报账程序	电子商务实验室	
	405131612	运筹学 1 课程设计 Course Design of Operational Research 1	5	2	2	建模、编程	电子商务实验室	
Specialized Skills and Design Module 专业技能与设计模块	405546612	市场调查及推销技术实训 Market Research and Marketing Technology Training	4	2	2	市场调研研究及推销流程设计及模拟	电子商务实验室	
	405423612	电子商务技术基础课程设计 Course Design of The Fundamental of Electronic Business Technology	3	1	1	平面设计即表态页面设计	电子商务实验室	
	405424612	面向对象程序设计 (Java) 课程设计 Course Design of Object-oriented Programming(Java)	5	1	1	管理软件设计	电子商务实验室	
	405425612	电子商务应用技术课程设计 Course Design of Technologies in Electronic Business Application	5	2	2	动态网站设计	电子商务实验室	
	405426612	电子商务系统分析与设计课程设计 Course design of E-Business Application System Analysis and Design	6	1	1	网站的分析与设计	电子商务实验室	
	405427612	生产实习 Production Practice	6	4	4	深入理解电子商务业务流程	电子商务实验室	
	405428612	计算机网络实用技术实训 Computer network Practical Technical Training	6	1	1	网络设计	电子商务实验室	
Comprehensive Skills and Application Module 综合技术与应用模块	405422612	网络商务实践应用综合实训 Network Business Practice Application of Comprehensive Training	5	2	2	网店经营和营销活动的策划、实施	电子商务实验室	
	405429612	电子商务网站开发设计与管理 Designing and Management of E-Business Websites	7	1	1	构建电子商务系统后期的管理与维护	电子商务实验室	
	405234612	ERP 模拟 Enterprise Resource Planning Imitation	7	1	1	ERP 模拟	电子商务实验室	
		专业社会实践 Social Practice of International Economy and Trade Faculty	7-8	6.5				
	405430612	毕业实习 Graduation Practice	7	4	4	准备毕业论文资料	校内外	10 周后
	405431612	毕业设计 (论文) Graduation Design (Paper)	8	14	14	毕业论文	校内外	
<b>实践教学环节总周数及总学分</b> Hours and Credits for Practical Training Education					<b>57.5</b>	<b>50.5</b>		



## 十二、创新、创业教育平台

### Innovation and Entrepreneurship Education Platform

教学分类	内 容	学分	备 注
理论模块 Theory Module	参见学校创新创业教育平台学分表	2	至少修满 2 学分
实践模块 Practice Module		6	至少修满 6 学分

## 十三、总周数分配

### The Total Number of Weeks Distribution

项 目 及 符 号  学 期 周 数	理论学习	课程设计	毕业设计(论文)	考 试	军 训	认识实习	工程实训	学年论文	综合实验	专业、生产实习	毕业实习	入学教育	毕业鉴定	各类社会实践	寒暑假	总 计
	LX	KS	BS	K	J	RX	GS	XL	ZS	SX	BX	R	B	SJ	=	
第一学期	15			1	3.5							0.5		(1)	6	26
第二学期	17			1		2									6	26
第三学期	15	2		1			2								6	26
第四学期	16	3		1										(1)	6	26
第五学期	12	7		1										(3)	6	26
第六学期	13	2		1						4					6	26
第七学期	10	1		1					1		4			3	6	26
第八学期			14										0.5	3.5		18
总 计	98	15	14	7	3.5	2	2		1	4	4	0.5	0.5	6.5	42	200