

# 吉林省教育厅

---

## 关于对《吉林省在线开放课程建设立项评审指标体系》、《吉林省高校在线开放课程建设规范》《吉林省高校在线开放课程认定评价指标体系》三个文件征求意见的函

各普通本科高校：

为贯彻落实《吉林省教育厅关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的实施意见（试行）》（吉教高〔2017〕10号）精神，加强在线开放课程建设应用与管理，省教育厅起草了《吉林省在线开放课程建设立项评审指标体系（征求意见稿）》、《吉林省高校在线开放课程建设规范（征求意见稿）》《吉林省高校在线开放课程认定评价指标体系（征求意见稿）》。现提请全省普通本科高校征求意见建议。

请各高校认真研究，提出符合我省高校实际的具体可行，有可操作性的意见建议。所提修改意见建议请说明理由，于5月10日下班前将意见建议以PDF格式反馈我厅。如无意见也请反馈。

省教育厅联系人：崔春雨

联系电话：88905350；18704309099。

电子邮箱: zhulinqi@126.com

- 附: 1. 《吉林省在线开放课程建设立项评审指标体系  
(征求意见稿)》
2. 《吉林省高校在线开放课程建设规范(征求意见稿)》
3. 《吉林省高校在线开放课程认定评价指标体系  
(征求意见稿)》



附件 1:

## 吉林省在线开放课程建设立项评审指标体系

一级指标	二级指标	观测点及描述
课程定位	1.1 政治思想性	课程思想性、导向性正确, 不涉及国家安全及保密问题
	1.2 课程选题	课程定位明确, 具有先进性和创新性, 以学习者为中心, 满足在线学习需要
课程团队	2.1 课程负责人	教学能力和效果突出, 具有课程设计、建设和推广的组织协调能力
	2.2 教学团队	任务分工明确合理, 团队成员在课程建设中能够发挥积极作用
	2.3 协同建设	根据建设需要, 积极吸收其它高校教师联合共建
课程设计	3.1 知识点设计	科学安排教学内容和知识模块和教学单元, 以知识点和技能点为基本单元组织教学内容
	3.2 课程组织	遵循学习者的认知规律和能力培养规律, 教学目标、教学设计与方法、教学活动等安排合理, 能够利用翻转课堂、混合式教学方式和多种评价方式, 转变传统教与学方式
	3.3 视频时长	合理安排教学时数, 符合学生在线自主学习需要
建设保障	4.1 资源保障	教学资源丰富, 满足学生拓展学习、在线讨论、在线测试等环节需要
	4.2 进度保障	所在高校和团队重视在线课程建设, 后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等有充分保障
课程特色	5.1 课程优势	课程具有一定建设基础和影响力, 体现本校学科优势和特色
	5.2 适应推广性	具有良好的共享性, 适合网络公开传播

附件 2:

## 吉林省高校在线开放课程建设规范

加强在线课程建设应用与管理,是深化高等教育教学改革,主动适应学习者个性化发展和多样化终身学习需求,推动信息技术与教育教学深度融合,促进优质教育资源应用与共享,全面提高人才培养质量的重要举措。为推动在线课程标准化建设,推进在线课程应用及管理,现制定本在线课程建设规范。

### 一、在线课程建设基本要求

#### 1. 课程选题

在线课程的选题需围绕学生的培养方案,以传播知识、激发兴趣及培养能力为主要培养目标,以整体知识呈现为制作标准。以受众面广的通识教育课、有特色的学科基础课、专业核心课和创新创业类课程为建设重点。

课程的思想性、导向性正确,不涉及国家安全及保密问题,不得存在任何政治性、思想性、科学性方面的问题,适合在网络上公开使用。

#### 2. 课程团队

课程应具备一支结构合理、人员稳定、教学水平高、服务意识强的课程教学团队,课程建设负责人应为高校正式聘用,具有丰富的教学经验的教师,课程组成员(一般 3-5 人)均

在教学一线长期承担本课程教学任务。除主讲教师外，还需配备必要助理教师和教育技术人员，能保证在线服务课程持续建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。

### 3. 内容设计

遵循有效教学的基本规律，结合在线课程教学的特征与需求，进行整体的教学设计。课程内容整体逻辑清楚明晰。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5-15 分钟时长为宜。各章节划分科学合理，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。

精心设计知识点内容。根据所面向的学生特点选用合适的教学设计策略，如故事、案例引入等；根据不同的内容选择合适的展现形式，如动画、示意图、概念图等；根据教学进度提供相应的阶段性评价及总结性评价材料，如章节或整体练习及测试等。

## 4. 活动设计

在线课程的教学模式目前支持混合式教学模式与纯异步教学模式两种。在线课程的教学活动设计可以根据内容及学生学习情况进行合理安排，通过网页插入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。课程设计、教学安排和呈现方式要符合学习者移动学习和混合式教学的需求。

## 5. 信息安全及知识产权保障

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

## 二、在线课程制作技术规范

### 1. 教学内容

1.1 课程需配有课程简介、课程目标、课程大纲、教学视频、PPT、重难点、参考书目、阶段性及总结性测试等主要内容。

1.2 教学内容呈现时需整体风格统一、构图配色合理、

主体内容突出、知识内容准确，不以纯文字为主要表达方式。

1.3 内容表现形式可以多样化，充分发挥创意，以吸引并维持学生注意力为主要目标。

## 2. 教学视频

每个教学视频单元时长应在 5-15 分钟。

2.1 拍摄要求：画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰，不建议无教师形象的全程板书或 PPT 配音。

录像环境应光线充足、安静，教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。

在保证画面不杂乱的前提下，应尽量合理采用多种拍摄手法及呈现手段，避免画面过于单调。

2.2 课程整体应具备时长不超过 3 分钟的课程简介（片花）。每个视频单元片头和片尾的总时长要求控制在 10 秒以内。

### 2.3 视频信号部分技术指标

稳定性：图像无抖动跳跃，色彩无突变，组接图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频画幅及分辨率：高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。 视频帧率：25 帧/秒。

扫描方式：逐行扫描。

视频压缩：采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。最低码率不得低于 1024Kb。

## 2.4 音频信号部分技术指标

声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

音频信噪比不低于 48db。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

采样率 48KHz。

音频码流率 128Kbps (恒定)。

必须是双声道，必须做混音处理。

## 2.5 字幕文件

字幕文件应单独制作并上传，不能与视频合并，要求用 srt 格式。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。



附件 3:

# 吉林省高校在线开放课程 认定评价指标体系

## 1. 课程水准

### 1.1 课程设计

1.1.1 课程内容设计。与教学目的直接相关，定位明确，具备合理性、科学性与完整性。应在保证有效教学的前提下，选择新颖的、具有创造性的表现形式。

1.1.2 课程内容组织。遵循学习者的认知规律和能力培养规律，教学目标、教学设计与方法、教学活动等安排合理，不局限于单一的教学模式，灵活多变富有创造。

1.1.3 课程目录设计。根据课程大纲，以章、节为目录结构；可根据需要设置绪论；可根据需要设置小节。具备顺序章节学习规则。每个章节具备简介。

1.1.4 课程内容完整性。为全知识点在线课程，具备该课程的学习完整性，学习者可进行网络自主学习。

1.1.5 课程介绍。配有简洁清楚的介绍，包含课程背景、课程简介、课程目标、教学模式设计等。

### 1.2 视频质量

1.2.1 碎片化处理。包含课程学习所要求的主要内容，并按课程知识点作为基本单元进行碎片化处理。应按照教学

内容进行教学知识点的科学划分，每段视频时长应不超过15分钟。

1.2.2 视频内容。准确无误，不出现科学性及意识形态等错误，无争议和不科学准确内容。

1.2.3 视频形式。画面表现形式应具有多样化，各种多媒体素材使用合理。课程视频须具备课程 LOGO，能够体现课程特色，形式新颖，配乐适当。

1.2.4 视频质量。画面、声音、字幕等技术指标应符合在线课程视频制作技术规范。

1.2.5 课程片花。具备时长不超过3分钟的视频片花，能够较充分的反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

### **1.3 配套资源**

1.3.1 资源丰富性。包括按照知识点提供的课程介绍、教学大纲、教学进程、试题库、教案或PPT演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录、案例库、专题讲座库、相关音像资源、素材资源库等，满足学习者自主在线学习、拓展学习的需要。

1.3.2 配套试题。具备考试题库及相应答案，每节视频应设置该节课程内容知识卡或文字主题或弹题。

## **2. 课程应用**

## 2.1 在线状态

2.1.1 上线时间。建设完成并在相关在线课程服务平台运行一个学期及以上，并在吉林省高校课程共享联盟上线。

2.1.2 课程受益面。除供本校学生使用外，能够为其它高校学生提供选课服务，受到学生欢迎和社会广泛认可。

## 2.2 运行与服务

2.2.1 进阶式教学。以进阶式教程为主体，具有递进性，适合师生有效控制时间和学习进程。

2.2.2 教学方式。采取线上教学与线下教学相结合方式，保证教学效果。

2.2.3 考核方式。采取线上考试与线下考试相结合方式，成绩考核方式和标准明确，保证学生学习质量。

2.2.4 教学组织。对在线课程实施有效管理，引导学生自主学习，能对教学过程实施有效管理。

2.2.5 教学团队。合理组织教学团队，助教能关心和了解学生学习情况，有效组织组织学生讨论和在线答疑解惑。