

工商管理专业（120201K）培养方案

（The Cultivating Program for Undergraduate of Business Administration）

一、专业简介及特色

本专业以社会需求为导向，全面推行“知识+素质+能力”的人才培养模式。本专业培养计划以工商管理专业核心课程为支撑构建课程体系，充分体现宽口径、厚基础、强能力、求创新的特点。在专业课设置上，以生产运作管理、市场营销管理、人力资源管理、财务管理及战略管理为基础，重点突出战略管理和人力资源管理两个特色方向；通过学年论文、课程设计、实习、毕业设计及第二课堂强化对学生专业能力的培养，强调在全面的理论知识学习基础上，注重学生实践能力和创新创业意识的培养和训练；提倡以“学生为中心”的多元化的教学方式，注重管理教育的国际化和人才培养的国际化。

二、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要、具备人文精神、科学素养和诚信品质、掌握现代管理理论、具有国际化视野、创新意识、团队精神、具有实践能力与沟通技能、能够在营利性和非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的应用型人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，接受企业管理方法与技巧方面的基本训练、掌握分析和解决管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作和问题的基本能力；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例和规则；
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法、具有一定的科学研究和实际工作能力

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

管理学、经济学、会计学、财务管理、市场营销学、人力资源管理、战略管理、运营管理、管理信息系统等。

六、学制及授予学位

学制：四年

授予学位：管理学学士

七、专业人才培养标准实现矩阵

能力素质要求	培养标准	实现矩阵	
		课程支撑环节	其它培养环节
政治思想道德素质	爱国守法、敬业爱岗、文明礼貌、诚信善良，有正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策、企业伦理学、经济法	入学教育、军事训练、思想道德修养与法律实践、马克思主义基本原理实践、
身心发展素质	具有健康的体魄和吃苦耐劳、应对挫折的精神品质，较好的社会责任感和较强的人文素养	体育选项课、军事理论、军事技能训练、素质教育选修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系实践、认识实习
科学与工程与人文素质	具有较强的从事工商管理的自然科学与社会科学素养	高等数学 线性代数 概率论与数理统计 素质教育选修课	班导师、心理健康咨询、各类文体活动、学术活动、社会实践活动等各类竞赛、
基本能力	具备严密的逻辑思维与分析能力，掌握科学的思维方法及灵活应用技巧；熟练掌握计算机的应用于维护；能运用外语进行工作与	马克思主义基本原理、大学计算机基础、计算机程序设计、大学英语（包括听、说、读、写）、专业外文文献阅读	计算机考级、英语四六级考试、外语集训
专业基础能力	掌握企业管理的定性与定量分析方法；熟悉企业运营的基本内容，具备从事企业管理的能力；掌握企业管理中发现问题、分析问题和解决问题的工具	西方经济学、统计学、市场营销学、战略管理、产业经济学、技术经济学、管理学、商学概论、消费者行为学、运筹学、管理信息系统、组织行为学、金融学、经济法、国际贸易学、管理决策模型与方法	案例大赛、课程设计
专业实践能力	了解本专业的前沿发展现状和趋势 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的方法；具有较强的语言文字表达与写作能力； 具有较强的市场研究、项目管理、生产运营和咨询与决策能力；	市场营销学、项目管理、运营管理、战略管理、人力资源管理、会计学、财务管理、资本运营、财务分析、组织设计与管理、战略规划与咨询、学科前沿讲座、科技文献检索、应用文写作等	课程设计、专业综合实验、学年论文、毕业实习与毕业设计等
组织管理能力	具有合作意识和团队精神、具有较强的沟通能力及在团队中发挥作用的能力；	公共关系学、管理学、管理沟通、管理心理学	社会实践、管理案例研讨、学年论文、管理决策模拟实验
创新实践能力	了解科学管理规律，具备科学管理的思维； 具有综合运用所学知识处理实际问题的能力； 富有创新意识创业精神，具有自主学习和开拓研究的能力 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。	创新创业课程，大学生职业生涯规划与素质拓展，大学生就业指导与创业教育，创新管理，预测与决策技术	大学生创新创业计划、专题讲座、学年论文、第二课堂活动等

八、课程结构比例表

课 程 平 台	课程要求	学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
人文社科课程平台	必修	212	9.1%	13	6.3%
公共基础课程平台	必修	488	20.8%	30.5	14.9%
	选修	108	4.6%	7	3.4%
学科基础课程平台	必修	768	32.7%	48	23.4%
	选修	80	3.4%	5	2.5%
专业课程平台	必修	256	10.9%	16	7.8%
	选修	256	10.9%	16	7.8%
素质教育课程平台	必修	18	0.8%	1	0.5%
	选修	128	5.4%	8	3.9%
实践教学平台	必修	57.5 周	—	52.5	25.6%
创新创业教育平台	选修	32	1.4%	8	3.9%
必修课程小计		1742	74.3%	161	78.5%
选修课程小计		604	25.7%	44	21.5%
总 计		2346	100%	205	100%

九、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 205 学分。

专业教研室主任：李涛

教学院长：刘芝 张家成

十、工商管理专业理论课程总表及教学安排

Table of Courses

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15 周	16 周	16 周	14 周	13 周	14 周	10 周		
一、人文社科平台 humanity and Society Science Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 13 学分、212 学时)															
423101112	思想道德修养与法律基础 Moral Character Cultivation and Basis of Law	2	32	32			2							考查	
423201111	中国近现代史纲要 Outline of China's Modern History	2	32	32					2					考试	
423301111	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	2	32	32						2.5				考试	
423401111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48						3.5				考试	
423501112 ~ 423508112	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32										考查	
416101112	军事理论 Military Theory	2	36	36			2.5							考查	
合 计 Whole		13	212	212			4.5		2	2.5	3.5				
二、公共基础课程平台 Common Basic Subject Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 30.5 学分、488 学时)															
410101211 410102211 410103211 410104211	大学外语(英)A1-4 College Foreign Language (E) A1-4	15	240	240			3	4	4	4.5				考试	
408101211 408102211	高等数学 A1、A2 Advanced Mathematics A1、A2	10	160	160			5.5	5						考试	
414101211	大学计算机基础 Computer Basis of College	1.5	24	12		12	2							考试	
414104211	计算机程序设计 A (Access) Computer Program Design A (Access)	4	64	44		20		4						考试	
选修课 Elective (选修 7 学分、108 学时)															
415101222 415102222 415103222 415104222	体育选项课 Physical Education	7	108	108			2	2	2	2				考查	
合 计 Whole		37.5	596	564		32	12.5	15	6	6.5					

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crts.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15周	16周	16周	14周	13周	14周	10周		
三、学科基础平台 Basic Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 48 学分、768 学时)															
405103312	学科概论 Introduction to Discipline	1	16	16			1								考查
408106311	线性代数 Linear Algebra	2	32	32					2						考试
408107311	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48						3.5					考试
405104311	管理学 Management	3.5	56	56			4								考试
405307311	西方经济学 Western Economics	4	64	64				4							考试
405314311	国际贸易学 International Trade	2	32	32							2.5				考试
405507311	消费者行为学 Consumer Behavior	2.5	40	40									4		考试
405603311	统计学 Statistics	2.5	40	40				2.5							考试
405640311	会计学 Accounting	3	48	48					3						考试
405105311	运筹学 1 Operations Research	3.5	56	56						4.5					考试
405106311	经济法 Economic Law	2.5	40	40					2.5						考试
405235311	管理信息系统 Management Information Systems	2.5	40	40					2.5						考试
405107311	商学概论 Business introduction	2	32	32				2							考试
405108311	组织行为学 Organization Behavior	2.5	40	40					2.5						考试
405740311	金融学 Credit	2	32	32						2.5					考试
405109311	技术经济学 Technical Economics	3	48	48						3.5					考试
405110311	项目管理 Project Management	2.5	40	40									4		考试
405317312	产业经济学 Industrial Economics	2	32	32					2						考查
405111311	企业伦理学 Business Ethics	2	32	32						2.5					考试
选修课 Elective (选修 5 学分、80 学时)															
405119322	企业理论 Enterprise Theory	2	32	32											考查
405518322	公共关系学 Public Relations Public relations Public relations	2	32	32											
405113322	SPSS 软件应用 Application of SPSS Application of SPSS Application of SPSS	2	32	32						2	2	2			
405114322	管理沟通 Managerial Communication	2	32	32											
405115322	计量经济学 Econometrics	2	32	32											
合 计 Whole		53	848	848			5	8.5	14.5	9	11.5	4.5	8		

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15周	16周	16周	14周	13周	14周	10周		
四、专业课程平台 Major Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 16 学分、256 学时)															
405116411	战略管理 Strategy Management	3	48	48									5		考试
405117411	运营管理 Operation Management	4	64	64								4.5			考试
405506411	市场营销学 Marketing	3	48	48						3.5					考试
405804411	财务管理 B Financial Management B	3	48	48							3.5				考试
405118411	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	48						3.5					考试
选修课 Elective (选修 16 学分、256 学时)															
405164422	应用文写作 Practical Writing	2	32	32											考查
405338422	跨国公司管理 Multinational Corporations Management	2	32	32											
405120422	质量管理 Quality Management	2	32	32											
405401422	电子商务概论 C Electronic Commerce Introduction C	2	32	32											
405121422	供应链管理 Supply chain Management	2	32	32											
405512422	现代物流管理 Modern logistics management	2	32	32						5	9	7			
405122422	组织设计与管理 Organizational Design and Management	2	32	32											
405123422	战略规划与咨询 Strategic Planning and Consulting	2	32	32											
405124422	管理决策模型与方法 Management Decision-making Models and Methods	2	32	32											
405125422	创新管理 Innovation Management.	2	32	32											
405126422	预测与决策技术 Forecasting and Decision-making Techniques	2	32	32											

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)		
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8			
							15周	16周	16周	14周	13周	14周	10周				
405238422	ERP 原理与应用 ERP Principle and Application Principia And Application	2	32	32													
405803422	资本运营 Capital Operation	2	32	32													
418101422	科技文献检索 Science and Technology Literature Search	1	16	16													
405220422	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32													
405810422	财务分析 Financial Analysis Financial Analysis and Decision Making	2	32	32													
405127422	绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	2	32	32													
405128422	公司治理 Corporate Governance;	2	32	32													
合 计 Whole		32	512	512					7	5	17	12					
五、素质教育课程平台 Education for All-round Development Platform																	
必修课 Compulsory (必修 1 学分、18 学时)																	
425101512	大学生职业规划与素质拓展 Vocation Planning and Quality Development	0.5	8	8					0.5								考查
425102512	大学生就业指导与创业教育 Employment Guidance and Business-starting Education	0.5	8	8							0.5						考查
425201512	心理健康教育 Psychological Health and Education	—	2	2													考查
选修课 Elective (选修 8 学分、128 学时)																	
	文史、社科、艺术、经管、自然科学、其他类	6	96	96													考查
	心理健康类 Psychological Health	1	16	16					2	4	2						
	职业发展类 Career Development	1	16	16													
合 计 Whole		9	146	146					2.5	4	2		0.5				
总 计 Amount		144.5	2314	2282			32	22	26	26.5	27	20	22	20			

十一、工商管理专业实践教学平台

Practical Teaching Platform

教学分类 Teaching Classification	课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学期 Sem.	周数 Weeks	学分 Cr.	内容 Content	地点 Place	备注 Notes
Moral and Professional Competence Module 品德与业务素质模块		入学教育 School Education	1	0.5				
	416101612	军事技能训练 Military Training	1	3.5	3.5			
	423101612	思想道德修养与法律基础实践 Moral Character Cultivation and Basis of Law (Practice)	1	1	1			在学期内分散进行、灵活安排
	423301612	马克思主义基本原理概论实践 Introduction to Basic Principles of Marxism (Practice)	4	1	1			
	423401612	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (Practice)	5	3	3			
	405129612	认识实习 Perceptual Practice	2	2	2	了解企业生产经营情况		
Basic Skills and Practical Training Module 基本技能与实训模块	417104612	工程实训 D Engineering Training D	3	2	2		工程训练中心	
	405130612	管理案例研讨 Management Case Studies	2	1	1		案例研讨室	
	405131612	运筹学 1 课程设计 Course Design of Operations Research	5	2	2	建模、编程	校内	
	405565612	会计学课程设计 Course Design of Accounting	3	1	1	会计业务模拟	校内	
	405132612	技术经济学课程设计 Course Design of Technical Economics	4	1	1	方案设计与可行性研究	校内	
Specialized Skills and Design Module 专业技能与设计模块	405133612	生产实习 Production Practice	5	4	4	深入企业了解业务与管理	企业	
	405134612	战略管理课程设计 Course Design of Strategy Management	7	2	2	战略规划设计	校内	
	405808612	财务管理课程设计 Course Design of Financial Management	6	2	2	公司理财方案设计		
	404545612	市场营销学课程设计 Course Design of Marketing	4	1	1	营销策划方案设计	校内	
	405135612	运营管理课程设计 Course Design of Operation Management	6	2	2	运营管理方案设计	校内	
	405136612	人力资源管理课程设计 Course Design of Human Resource Management	4	2	2	公司绩效与薪酬方案设计	校内	
	405137612	学年论文 1 School Year Paper 1	4	1	1			在学期内分散进行、灵活安排
	405138612	学年论文 2 School Year Paper 2	6	1	1			在学期内分散进行、灵活安排
Comprehensive Skills and Application Module 综合技术与应用模块	405231612	ERP 模拟 ERP Simulation	7	2	2	ERP 沙盘模拟或经营决策模拟	实验室	
		专业社会实践 Professional Social Practice	7、8	4.5				
	405139612	毕业实习 Graduation Practice	7	4	4	准备毕业论文资料		
	405140612	毕业设计(论文) Graduation Design (Paper)	8	14	14			
实践教学环节总周数及总学分 Hours and Credits for Practical Training Education					57.5	52.5		

十二、创新、创业教育平台

Innovation and Entrepreneurship Education Platform

教学分类	内 容	学分	备 注
理论模块 Theory Module	参见学校创新创业教育平台学分表	2	至少修满 2 学分
实践模块 Practice Module		6	至少修满 6 学分

十三、总周数分配

The Total Number of Weeks Distribution

项 目 及 符 号 学 期 周 数	理论学习	课程设计	毕业设计(论文)	考 试	军 训	认识实习	工程实训	学年论文	综合实验	专业、生产实习	毕业实习	入学教育	毕业鉴定	各类社会实践	寒暑假	总 计
	LX	KS	BS	K	J	RX	GS	XL	ZS	SX	BX	R	B	SJ	=	
第一学期	15			1	3.5							0.5		(1)	6	26
第二学期	16	1		1		2									6	26
第三学期	16	1		1			2								6	26
第四学期	14	4		1				1						(1)	6	26
第五学期	13	2		1						4				(3)	6	26
第六学期	14	4		1				1							6	26
第七学期	10	2		1					2		4			1	6	26
第八学期			14										0.5	3.5		18
总 计	98	14	14	7	3.5	2	2	2	2	4	4	0.5	0.5	4.5	42	200