

市场营销专业（120202）培养方案

（The Cultivating Program for Undergraduate of Marketing）

一、专业简介及特色

本专业主要研究市场营销、经济、管理、法律等方面的理论与实务，通过理论与实践教学，把学生培养为具有较扎实的理论基础、较精深的专业技能，并具备继续学习和开拓创新能力的市场营销高级应用型人才。本专业要求学生具备较好的观察、理解、表达、计算、判断、应变及交际能力，特别强调学生实战能力的培养和各项业务技能的训练。本专业的就业领域为：工商企业、管理咨询机构、政府及事业单位、科研院所等部门的高级市场营销岗位。

二、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的复合性应用型人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基础知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则；
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 能较熟练地掌握计算机应用技术和一门外国语；
8. 具有较强的自学能力和知识更新能力；
9. 熟悉我国优秀的历史传统与文化渊源，积累一定的文化底蕴；
10. 对有关的社会科学、人文科学、自然科学有一定的了解。

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理等。

六、学制及授予学位

学制：四年

授予学位：管理学学士

七、专业人才培养标准实现矩阵

能力素质要求		培养标准	实现矩阵	
			课程支撑环节	其它培养环节
人文社科素养	政治思想道德素质	爱国守法、敬业爱岗、文明礼貌、诚信善良，有正确的人生观、价值观、道德观、职业观和法制观	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策	班导师、心理健康咨询、各类文体活动、学术活动、社会实践活动等
	身心发展素质	具有健康的体魄和吃苦耐劳、应对挫折的精神品质，较好的社会责任感和较强的人文素养	体育选项课、军事理论、军事技能训练、素质教育选修课	
专业基本素质与能力	学科基础能力	具有从事专业工作所需的相关数学、外语、计算机等知识	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学外语、大学计算机基础、计算机程序设计。	各类竞赛、外语及计算机应用能力级别考试
		掌握管理学、经济学的基本理论、基本知识，为专业课程的学习及提升专业能力奠定坚实的基础	管理学原理、西方经济学、统计学、会计学、财务管理、证券投资学、经济法、国际贸易原理与实务、运筹学、管理信息系统、企业战略管理、金融学、管理沟通、项目管理概论、人力资源管理、组织行为学、技术经济学等	认识实习、课程设计、毕业实习、毕业设计、各类竞赛等
	专业基础能力	掌握现代市场营销学及其相关学科的基本理论、基本知识	市场营销学、应用文写作、消费者行为学、商务谈判、电子商务概论、客户关系管理等	认识实习、工程实训、课程设计、各类竞赛等
		掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的方法	文献检索、市场调查、电子商务概论、大学计算机基础等	课程设计、毕业设计等
专业关键素质与能力	市场调研能力	具有调查计划制订、调查问卷设计、资料分析整理、调查报告写作能力	市场调查、市场营销学、消费者行为学、概率论与数理统计、应用文写作等	认识实习、课程设计、专业实习等
	推销谈判能力	具有客户识别、推销洽谈、客户沟通、客户拓展能力	推销技术与实务、市场营销学、消费者行为学、商务谈判、经济法、商务礼仪、演讲与口才、零售学、公共关系学等	课程设计、社会调查、专业实习、毕业设计等
	销售管理能力	具有销售规划管理、销售渠道管理、销售人员管理的能力	销售管理、物流管理、人力资源管理、客户关系管理、促销管理、运筹学、网络营销等	课程设计、专业实习、毕业设计
	营销策划能力	具有目标市场策划、市场定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划以及策划方案编制能力。	营销策划、市场营销学、品牌营销、企业形象策划、管理信息系统、组织行为学、企业战略管理、企业文化概论等	课程设计、专业实习、毕业设计
	网络营销能力	具有网络信息收集与分析、网络推广、网络客服管理与沟通、网络策划等能力	网络营销、广告学、市场调查、消费者行为学、公共关系学、营销策划、企业形象策划、企业文化概论等	课程设计、专业综合实训、专业实习、毕业实习、毕业设计等
专业拓展素质与能力	国际市场营销能力	具有国际营销视野和思维方式，能有效地评估国际市场营销机会，充分运用国际营销手段，开拓国际市场	国际市场营销、国际贸易原理与实务、营销英语、商务谈判、金融学等	课程设计、专业综合实训、毕业设计等
	专业岗位适应能力	具有从事某些重要领域专业营销及管理工作的能力	商品学、零售学、服务营销、品牌营销、房地产营销、医药营销、酒店营销、工业品营销、连锁与特许经营、项目管理概论、技术经济学、人力资源管理、证券投资学、金融学、大学生就业指导与创业教育等	认识实习、专业实习、社会实践、毕业实习、毕业设计等

八、课程结构比例表

课 程 平 台	课程要求	学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
人文社科课程平台	必修	212	8.8%	13	6.4%
公共基础课程平台	必修	472	19.7%	29.5	14.5%
	选修	108	4.5%	7	3.4%
学科基础课程平台	必修	840	35.0%	52.5	25.8%
	选修	80	3.3%	5	2.5%
专业课程平台	必修	256	10.7%	16	7.9%
	选修	256	10.7%	16	7.9%
素质教育课程平台	必修	18	0.7%	1	0.5%
	选修	128	5.3%	8	3.9%
实践教学平台	必修	53.5 周	—	47.5	23.3%
创新创业教育平台	选修	32	1.3%	8	3.9%
必修课程小计		1798	74.9%	159.5	78.4%
选修课程小计		604	25.1%	44	21.6%
总 计		2402	100%	203.5	100%

九、毕业最低学分要求

本专业毕业最低学分为 203.5 学分。

专业教研室主任：陈守则

教学院长：刘芝 张家成

十、市场营销专业理论课程总表及教学安排

Table of Courses

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15 周	17 周	16 周	16 周	16 周	12 周	10 周		
一、人文社科平台 humanity and Society Science Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 13 学分、212 学时)															
423101112	思想道德修养与法律基础 Moral Character Cultivation and Basis of Law	2	32	32			2								考查
423201111	中国近现代史纲要 Outline of China's Modern History	2	32	32					2						考试
423301111	马克思主义基本原理概论 Introduction to Basic Principles of Marxism	2	32	32						2					考试
423401111	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48							3				考试
423501112 ~ 423508112	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32											考查
416101112	军事理论 Military Theory	2	36	36			2.5								考查
合 计 Whole		13	212	212			4.5		2	2	3				
二、公共基础课程平台 Common Basic Subject Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 29.5 学分、472 学时)															
410101211 410102211 410103211 410104211	大学外语(英)A1-4 College Foreign Language (E) A1-4	15	240	240			3.5	4	4	4					考试
408159211 408160211	高等数学 B1、B2 (经济数学) Advanced Mathematics B1、B2	9	144	144			5	4.5							考试
414101211	大学计算机基础 University Computer Basis	1.5	24	12		12	1.5								考试
414105211	计算机程序设计 A (Web) Computer Program Design A (Web)	4	64	44		20		4							考试
选修课 Elective (选修 7 学分、108 学时)															
415101222 415102222 415103222 415104222	体育选项课 Physical Education	7	108	108			2	1.5	1.5	1.5					考查
合 计 Whole		36.5	580	548		32	12	14	5.5	5.5					

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8	
							15周	17周	16周	16周	16周	12周	10周		
三、学科基础平台 Basic Courses Platform															
必修课 Compulsory (必修 52.5 学分、840 学时)															
405501312	学科概论 Subject Introduction	1	16	16			1								考查
408106311	线性代数 Linear Algebra	2	32	32					2						考试
408107311	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48						3					考试
405141311	管理学原理 Principles of Management Science	2.5	40	40			2.5								考试
405307311	西方经济学 Western Economics	4	64	64				4							考试
405603311	统计学 Statistics	2.5	40	40				2.5							考试
405740312	证券投资学 Textbooks foe Investment	2	32	32				2							考查
405502312	演讲与口才 Speech and Eloquence	2	32	2					2						考查
405640311	会计学 Accounting	3	48	48					3						考试
405106311	经济法 Science of Economic Law	2.5	40	40					2.5						考试
405812311	财务管理 C Financial Management C	2.5	40	40						2.5					考试
405312311	国际贸易原理与实务 International Trade Theories and Practice	3	48	48						3					考试
405105311	运筹学 1 Operations Research	3.5	56	56						3.5					考试
405502311	市场营销学 Marketing	3	48	48						3					考试
405507311	消费者行为学 Consumer Behavior	2.5	40	40						2.5					考试
405511311	物流管理 Logistics Management	2	32	32						2					考试
405447311	电子商务概论 A Electronic Commerce A	3	48	48						3					考试
405515311	商务谈判 Business negotiations	2	32	32							2.5				考试
405235311	管理信息系统 Management Information Systems	2.5	40	40							3.5				考试
405516312	商务礼仪 Business Etiquette	2	32	32									3		考查
405742311	金融学 Finance	2	32	32									3		考试
选修课 Elective (选修 5 学分、80 学时)															
405114322	管理沟通 Managerial Communication	2	32	32											考查
405517322	商品学 Merchandise Course	2	32	32											
405154322	企业战略管理 Corporate Strategy Management	2	32	32						2		2	2		
405518322	公共关系学 Public Relationship	2	32	32											
405241322	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32											
405703322	管理数学 Managerial Mathematics	2	32	32											
合 计 Whole		57.5	920	920			3.5	8.5	11.5	15	9.5	8	6		

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crts.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)		
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8			
							15	17	16	16	16	12	10				
四、专业课程平台 Major Courses Platform																	
必修课 Compulsory (必修 16 学分、256 学时)																	
405518411	市场调查 Marketing Research	2.5	40	40									2.5				考试
405520411	推销技术与实务 Selling technology and Practices	2.5	40	40									2.5				考试
405522411	销售管理 Sales Management	3	48	48										4			考试
405523411	网络营销 Internet Marketing	3	48	48										4			考试
405525411	营销策划 Marketing Plan	2.5	40	40									3.5				考试
405526411	广告学 Advertising	2.5	40	40											4		考试
选修课 Elective (选修 16 学分、256 学时)																	
405527422	零售学 Retailing	2	32	32													考查
405166422	项目管理概论 Project Management	2	32	32													
405529422	品牌营销 Brand Marketing	2	32	32													
405530422	酒店营销 Hotel Marketing	2	32	32													
405531422	营销英语 Marketing English	2	32	32									6	2.5	13		
405512422	应用文写作 Applied Writing	2	32	32													
405550422	服务营销 Services Marketing	2	32	32													
405532422	房地产营销 Real Estate Marketing	2	32	32													
405533422	营销案例分析 Marketing Case Analysis	2	32	32													
405534422	连锁与特许经营 Chain and Franchise	2	32	32													

课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学分 Crs.	学时类型 Type				各学期课内周学时分配 Weekly Hours								考试 (查)		
			总 学时 Hrs.	理论 学时 Lec.	实验 学时 Exp.	上机 学时 Ope.	1	2	3	4	5	6	7	8			
							15 周	17 周	16 周	16 周	16 周	12 周	10 周				
405535422	工业品营销 Business Marketing	2	32	32													
405536422	企业形象策划 Planning Corporate Identity	2	32	32													
405537422	国际市场营销 International Marketing	2	32	32													
405538422	促销管理 Promotion Management	2	32	32													
405170422	人力资源管理 Human Resources Management	2	32	32													
405539422	企业文化概论 An Introduction to Corporate Culture	2	32	32													
合 计 Whole		32	512	512							11	14	17				
五、素质教育课程平台 Education for All-round Development Platform																	
必修课 Compulsory (必修 1 学分、18 学时)																	
425101512	大学生职业规划与素质拓展 Vocation Planning and Quality Development	0.5	8	8						0.5							考查
425102512	大学生就业指导与创业教育 Employment Guidance and Business-starting Education	0.5	8	8								0.5					考查
425201512	心理健康教育 Psychological Health and Education	—	2	2													考查
选修课 Elective (选修 8 学分、128 学时)																	
	文史、社科、艺术、经管、自然科学、其他类	6	96	96													
	心理健康类 Psychological Health	1	16	16					2	4	2						考查
	职业发展类 Career Development	1	16	16													
合 计 Whole		9	146	146					2.5	4	2		0.5				
总 计 Amount		148	2370	2338			32	20	25	23	24.5	23.5	22.5	23			

十一、市场营销专业实践教学平台

Practical Teaching Platform

教学分类 Teaching Classification	课程编号 Course Code	课程名称 Course Names	学期 Sem.	周数 Weeks	学分 Cr.	内容 Content	地点 Place	备注 Notes
品德与业务素质模块 Moral and Professional Competence Module		入学教育 School Education	1	0.5				
	416101612	军事技能训练 Military Training	1	3.5	3.5			
	423101612	思想道德修养与法律基础实践 Moral Character Cultivation and Basis of Law (Practice)	1	1	1			在学期内分散进行灵活安排
	423301612	马克思主义基本原理概论实践 Introduction to Basic Principles of Marxism (Practice)	4	1	1			
	423401612	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (Practice)	5	3	3			
	405540612	认识实习 Perceptual Practice	2	2	2	了解工商企业概况	工商企业	
基本技能与实训模块 Basic Skills and Practical Training Module	417104612	工程实训 D Engineering Training D	3	2	2	工程实训	工程训练中心	
	405651612	会计学课程设计 Accounting Course Design	3	1	1	会计业务处理程序	校内	
	405359612	国际贸易原理与实务课程设计 Course Design of International Trade Theories and Practice	4	1	1	模拟国际贸易交易流程各环节内容	实验室	
	405341612	市场营销学课程设计 Course Design of Marketing	4	2	2	编制营销计划书	实验室	
专业技能与设计模块 Specialized Skills and Design Module	405543612	专业实习 Specialized Practice	6	4	4	熟悉企业营销业务情况	工商企业	
	405544612	市场调查课程设计 The Market Investigation Course Design	5	2	2	调研, 收集资料, 撰写市场调研报告	实验室	
	405545612	推销技术与实务课程设计 Course Design of Salesmanship and Practice	5	1	1	推销流程设计与推销模拟演练	实验室	
	405547612	销售管理课程设计 Sales Management Course Design	6	1	1	模拟企业销售管理各环节内容	实验室	
	405548612	广告学课程设计 Course Design of Advertising	7	1	1	广告文案创作	实验室	
	405549612	营销策划课程设计 Curriculum Design of Marketing Plan	6	2	2	编制某一项目完整的营销策划方案	实验室	
综合技术与应用模块 Comprehensive Skills and Application Module	405550612	市场营销综合实训 Marketing Training	7	2	2	计算机软件模拟营销与沙盘推演	实验室	
		专业社会实践 Specialized Social Practice	7、8	5.5				
	405551612	毕业实习 Graduation Practice	7	4	4	企业调研 搜集资料	工商企业	
	405552612	毕业设计(论文) Graduation Project (Paper)	8	14	14	撰写 毕业论文	工商企业	
实践教学环节总周数及总学分 Hours and Credits for Practical Training Education				53.5	47.5			

十二、创新、创业教育平台

Innovation and Entrepreneurship Education Platform

教学分类	内 容	学分	备 注
理论模块 Theory Module	参见学校创新创业教育平台学分表	2	至少修满 2 学分
实践模块 Practice Module		6	至少修满 6 学分

十三、总周数分配

The Total Number of Weeks Distribution

项 目 及 符 号 学 期 周 数	理论学习	课程设计	毕业设计(论文)	考 试	军 训	认识实习	工程实训	学年论文	综合实验	专业、生产实习	毕业实习	入学教育	毕业鉴定	各类社会实践	寒暑假	总 计
	LX	KS	BS	K	J	RX	GS	DZ	ZS	SX	BX	R	B	SJ	=	
第一学期	15			1	3.5							0.5		(1)	6	26
第二学期	17			1		2									6	26
第三学期	16	1		1			2								6	26
第四学期	16	3		1										(1)	6	26
第五学期	16	3		1										(3)	6	26
第六学期	12	3		1						4					6	26
第七学期	10	3		1							4			2	6	26
第八学期			14										0.5	3.5		18
总 计	102	13	14	7	3.5	2	2			4	4	0.5	0.5	5.5	42	200